



MUSÉE  
CANADIEN  
DE L'HISTOIRE  
-  
CANADIAN  
MUSEUM  
OF HISTORY



CANADIAN  
WAR  
MUSEUM  
-  
MUSÉE  
CANADIEN  
DE LA GUERRE

## SOUSSION DU MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE SUR LE CONTENU CANADIEN DANS UN MONDE NUMÉRIQUE

---

CANADIAN MUSEUM OF HISTORY SUBMISSION  
ON CANADIAN CONTENT IN A DIGITAL WORLD

November 25, 2016



MUSÉE  
CANADIEN  
DE L'HISTOIRE  
-  
CANADIAN  
MUSEUM  
OF HISTORY



CANADIAN  
WAR  
MUSEUM  
-  
MUSÉE  
CANADIEN  
DE LA GUERRE

Le Musée canadien de l'histoire (MCH) a constamment montré sa capacité à s'adapter à un paysage numérique en mutation sans sacrifier le rôle qui lui a été conféré en tant qu'institution du savoir et source d'information authentique inspirant la confiance. L'adoption précoce de nouvelles technologies est une règle, plutôt que l'exception, au Musée, et ce, depuis des dizaines d'années. Le Musée a été à l'avant-garde de tout changement technologique important ces trente dernières années. L'édifice du MCH, qui a ouvert ses portes en 1989, a été l'un des premiers à intégrer la fibre optique. Notre musée a commencé à numériser des photographies et des artefacts au début des années 1990, et il détient actuellement plus de 200 000 dossiers en ligne et plus d'une centaine d'expositions en ligne.

Des millions de personnes aux quatre coins du monde accèdent au contenu culturel créé par le MCH, en ligne et en personne. Le MCH est présent sur toutes les plateformes des médias sociaux. La volonté de demeurer au diapason des nouvelles technologies est ancrée dans les politiques, les procédures, les expositions et les activités de recherche du Musée.

Le Musée est beaucoup plus qu'un dépositaire : il est aussi un créateur. Ses chercheurs et ses conservateurs créent des connaissances et assurent l'intégrité continue des collections et des expositions. Son personnel affecté aux programmes conçoit du matériel pédagogique pour les enseignants et leurs élèves, à exploiter à l'intérieur du Musée et hors ses murs. Son équipe de planification des expositions partage son expertise considérable avec d'autres administrations publiques (diplomatie culturelle), d'autres musées et le secteur privé pour mettre sur pied des expositions de calibre mondial.

Pendant des décennies, le Musée a multiplié les occasions d'assumer de concert avec d'autres acteurs la responsabilité de collections et de biens particuliers composant celles-ci. Ainsi, la responsabilité de la garde de collections et d'expositions des Premières Nations a été partagée avec des communautés autochtones. Des expositions internationales ont été tenues en partenariat avec le secteur privé, d'autres administrations publiques et d'autres musées. Ces expositions et les projets de recherche qui les sous-tendent reflètent une diversité de perspectives.

La Commission de vérité et de réconciliation a souligné le rôle fondamental que peuvent jouer les musées, plus particulièrement le Musée canadien de l'histoire : « *Le Canada a un besoin urgent de former des citoyens instruits sur le plan de leur histoire qui comprennent pourquoi et en quoi le passé a de l'importance pour leur propre vie et pour l'avenir de leur pays. Les musées ont la responsabilité éthique de favoriser la réconciliation nationale, plutôt que de simplement rapporter le point de vue d'une seule partie sur le passé.* »



MUSÉE  
CANADIEN  
DE L'HISTOIRE  
-  
CANADIAN  
MUSEUM  
OF HISTORY



CANADIAN  
WAR  
MUSEUM  
-  
MUSÉE  
CANADIEN  
DE LA GUERRE

La salle de l'Histoire canadienne, qui sera inaugurée en juillet 2017, sera consacrée à l'exposition permanente la plus vaste et la plus fouillée jamais présentée sur l'histoire du Canada. On y découvrira des événements, des expériences, des hommes et des femmes ainsi que des artefacts marquants, qui ont façonné notre pays et continueront de l'inspirer. Authentique et riche d'artefacts, l'exposition s'appuiera sur les dernières découvertes de la recherche et explorera l'histoire canadienne sous l'angle de ceux et de celles qui l'ont vécue et observée.

L'exposition intégrera des technologies nouvelles – l'expertise médico-légale pour reconstruire le visage d'un homme de 800 ans de l'Arctique et la technologie numérique pour recréer une famille originaire d'une région qui correspondait à l'actuelle Colombie-Britannique il y a 4 000 ans, tout en faisant vivre aux visiteurs des expériences authentiques sous différentes facettes.

Le Musée est un fonds de connaissances vraies, qui doit non seulement être conservé pour les générations actuelles et futures, mais aussi être rendu accessible au plus grand nombre comme ressource assez puissante pour favoriser l'inspiration, l'innovation, la créativité et le dialogue public.

La responsabilité conférée au Musée dépasse la préservation de collections existantes, car elle suppose aussi l'acquisition de nouvelles collections qui profiteront aux générations futures. En tant que société d'État fédérale, le Musée doit maintenir un équilibre délicat entre les responsabilités qui lui incombent et la découverte d'outils pour rendre accessible l'information au public. Il doit utiliser les instruments de politique du gouvernement, comme la *Loi sur les langues officielles* et la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, et mettre à profit des pratiques exemplaires, comme les normes sur l'accessibilité des sites Web.

Il doit aussi trouver les ressources internes nécessaires à l'exploration de nouvelles technologies. Il doit composer avec la pression d'un budget de fonctionnement croissant, ce qui a une incidence sur ses ressources. Les grandes priorités du Musée sont de produire des connaissances, de protéger sa collection et de maintenir ses immobilisations. Par ailleurs, le Musée doit conserver sa pertinence en tant que producteur de contenu doté d'une voix unique. L'accès à une source de financement stable demeurera un enjeu pour une institution dont les responsabilités lui sont conférées par la loi et qui souhaite rester au premier plan de la révolution numérique.

*« Il ne fait aucun doute que la technologie numérique est cruciale pour l'avenir d'une expérience culturelle, mais le simple affichage de contenu en ligne ne garantit ni la réussite ni la pertinence. » Horizon Report: 2016 Museum Edition (en anglais seulement)*



MUSÉE  
CANADIEN  
DE L'HISTOIRE  
-  
CANADIAN  
MUSEUM  
OF HISTORY



CANADIAN  
WAR  
MUSEUM  
-  
MUSÉE  
CANADIEN  
DE LA GUERRE

La numérisation d'artefacts est essentielle, mais le Musée ne peut sacrifier l'authenticité sur l'autel de la rapidité. Les utilisateurs de contenu numérique s'attendent à ce que le Musée soit un centre d'expertise et une source qui fait autorité. Ils sont aussi en quête d'expériences véritables, comme celle qu'a vécue Midhat Naeems, une élève de 8<sup>e</sup> année d'Ajax qui avait écrit à Mark O'Neill, président de la Société du Musée canadien de l'histoire, pour qu'il vienne parler de sir Isaac Brock à son école. M. O'Neill a non seulement rendu visite à l'école de Midhat : il a aussi apporté la tunique réelle que Brock portait lorsqu'il a été tué pendant la bataille des hauteurs de Queenston en 1812. Il s'agit d'un morceau palpable de notre patrimoine, accessible à la fois par voie électronique et en personne pour les jeunes et les moins jeunes.

« *Nous constatons que, dans un univers virtuel, les gens veulent expérimenter de vraies choses.* » Taco Dibbits, directeur du Rijksmuseum

Parmi les musées canadiens, 86 p. 100 ont moins de dix employés, ce qui pose un défi constant en matière de capacité numérique. Le Musée canadien de l'histoire, par l'intermédiaire du Musée virtuel du Canada (MVC) et du Réseau des musées d'histoire, rend accessibles des ressources et une expertise à des musées plus petits, concourant ainsi au déploiement d'un contenu local aux échelles nationale et internationale.

Avec plus de 500 expositions virtuelles, le MVC est la plus importante source de contenu et d'expériences en ligne provenant de musées et organismes patrimoniaux canadiens, petits et grands. Ces expositions en ligne portent sur l'histoire, la culture, la science et les arts, ainsi que sur des récits et trésors remarquables provenant de nombreuses communautés de l'ensemble du pays.

Les activités du Réseau des musées d'histoire, un réseau d'envergure nationale qui vise à mieux faire comprendre l'identité canadienne ainsi que l'histoire, les arts et la culture du pays, aux échelles nationale et internationale, sont coordonnées par le Musée canadien de l'histoire. Cette collaboration entre institutions revêt une grande importance pour permettre à de petits musées canadiens dont les budgets sont beaucoup plus restreints au chapitre de l'innovation de rendre leur contenu accessible partout au pays et ailleurs dans le monde.

Le Musée canadien de l'histoire s'est fait une réputation internationale en tant que centre d'expertise dans la préparation, la promotion et la distribution d'expositions internationales. En 2015, il a piloté un consortium formé de quatre musées nord-américains, du gouvernement grec et du National Geographic Museum pour la réalisation d'une exposition sur la Grèce antique. Sans précédent tant par son envergure que par sa portée et comportant des artefacts qui n'avaient jamais été montrés à l'extérieur de la Grèce, cette exposition s'est arrêtée dans quatre villes nord-américaines. Le Musée continuera d'exploiter sa réputation et son savoir-faire



MUSÉE  
CANADIEN  
DE L'HISTOIRE  
-  
CANADIAN  
MUSEUM  
OF HISTORY



CANADIAN  
WAR  
MUSEUM  
-  
MUSÉE  
CANADIEN  
DE LA GUERRE

pour établir de nouveaux partenariats avec des administrations publiques étrangères, d'autres musées et le secteur privé.

Au cours des trente dernières années, le Musée n'a cessé de naviguer avec succès dans les méandres des réalités numériques sans compromettre sa capacité à s'acquitter de ses responsabilités clés, et il poursuivra sur cette lancée. L'important est et restera de promouvoir la pensée du xxi<sup>e</sup> siècle auprès de ses employés et de faire valoir des structures organisationnelles qui permettent de s'adapter à l'évolution rapide des technologies. Il faut un musée souple et novateur dont le premier objectif est de demeurer une source authentique d'expériences, à distance et sur place, améliorées.

Le Musée continuera de travailler en collaboration et de rechercher les partenariats. Il restera au service d'autres musées canadiens pour aider à combler la fracture numérique. Il tirera parti de son savoir-faire dans la création, la préparation et l'échange de contenu, sous forme numérique et physiquement.



The Canadian Museum of History has consistently displayed its ability to adapt to an ever changing digital landscape without sacrificing its mandated role to function as a knowledge institution – a trusted source of authentic information. The early adoption of new technology is a standard approach rather than the exception and has been for many decades. The museum has been at the vanguard of every significant technological shift over the past three decades. The CMH building, opened in 1989, was one of the first buildings to be built incorporating fibre optics. The museum began digitizing photographs and artifacts in the early 1990s and currently has more than 200,000 on-line records and more than 100 on-line exhibitions.

Millions of people from around the world access cultural content created by the Canadian Museum of History, on-line and in person. The museum is present on every current social media platform. Adoption of new technology is ingrained in the museum's policies, procedures, exhibitions and research.

The museum is more than a repository. It is also a creator. Its researchers and curators create knowledge and ensure the continuing integrity of the collections and exhibitions. Its programming staff create educational material for teachers and students, inside the institution and outside of the institution. Its exhibition planning staff share their considerable expertise with other governments (cultural diplomacy), other museums and the private sector to create world class exhibitions.

For decades the museum has taken every opportunity to share curatorial responsibility for collections and collections. Curatorial responsibility for First Nation collections and exhibitions have been shared with Aboriginal communities. International exhibitions have been curated in partnership with the private sector, other governments and other museums. Research projects and exhibitions offer multiple perspectives.

The Truth and Reconciliation Commission noted the critical role that museums, and in particular the Canadian Museum of History, can play: *“There is an urgent need in Canada to develop historically literate citizens who understand why and how the past is relevant to their own lives and the future of the country. Museums have an ethical responsibility to foster national reconciliation, and not simply tell one party’s version of the past.”*

The Canadian History Hall, which will open in July 2017, will be the largest, most comprehensive permanent exhibition on Canadian history ever developed. It will present the events, experiences, people and artifacts that reflect and have shaped, and continue to shape, our country. The exhibition will be authentic and artifact-rich, will be based on the latest research and will explore Canadian history through the experiences and perspectives of those who lived it.



MUSÉE  
CANADIEN  
DE L'HISTOIRE  
-  
CANADIAN  
MUSEUM  
OF HISTORY



CANADIAN  
WAR  
MUSEUM  
-  
MUSÉE  
CANADIEN  
DE LA GUERRE

The exhibition will incorporate new technologies - forensics to reconstruct the face of an 800 year old man from the Arctic and digital technology to recreate a 4,000 year old family from British Columbia – while also offering museum visitors multiple perspectives and authentic experiences.

The museum is a reservoir of knowledge and authenticity - a reservoir that must be maintained for current and future generations but must also be as widely accessible as possible as a resource that has the capacity to feed inspiration, innovation, creativity and public dialogue.

The museum has a mandated responsibility not only to preserve existing collections but to acquire new collections that will be a valuable resource for future generations. As a federal Crown corporation, the museum must maintain a delicate balance between meeting its mandated responsibilities and exploring new tools to make that information available to the public. It must respect government policy tools such as the *Official Languages Act* and the *Privacy Act* and best practices such as standards on web accessibility.

It must also find the internal resources necessary to explore new technologies. Resources that are strained by the ever increasing operating budget of the museum. The museum's first priority has to be the generation of knowledge, the protection of its collection and the maintenance of its capital infrastructure. At the same time, it must remain relevant – a content producer with an authentic voice. A stable source of funding is, and will continue to be, an issue for an institution with mandated responsibilities that wishes to remain at the forefront of the digital revolution.

*"There is no question that digital is crucial to the future of a cultural experience, but simply putting content online does not guarantee success or ensure relevance."* Horizon Report: 2016 Museum Edition

The digitization of artifacts is essential but the museum cannot sacrifice authenticity for expediency. Digital users rely on the museum to be a centre of expertise and an authoritative source. They are also looking for authentic experiences – experiences like that of Midhat Naeems, a Grade 8 student in Ajax, who wrote to Mark O'Neill, president of the Canadian Museum of History Corporation, asking him to come to her school to talk about Sir Isaac Brock. Mr. O'Neill not only visited Midhat's school, but brought with him the actual tunic that Brock was wearing when he was killed at Queenston Heights in 1812 – a piece of tangible heritage available to generations both digitally and in person.

*"...what we're seeing is that in a virtual world, people want to experience real things."* Taco Dibbits, Director of the Rijksmuseum



86% of Canadian museums have fewer than ten staff, making digital capacity an ongoing challenge. The Canadian Museum of History, through the Virtual Museum of Canada and the History Museum Network, is making resources and expertise available to smaller museums that will make local content available nationally and internationally.

With more than 500 virtual exhibits, the Virtual Museum of Canada (VMC) is the largest source of online content and experiences shared by large and small Canadian museums and heritage organizations. These online exhibits explore history, culture, science and the arts, and feature fascinating stories and treasures from communities across the country.

The History Museums Network, a national network that promotes greater understanding of Canadian identity, history, arts and culture across Canada and internationally, is coordinated by the Canadian Museum of History. This cross-institutional collaboration is critical if small Canadian museums that have significantly smaller budgets to innovate are going to make their content available nationally and internationally.

The Canadian Museum of History has developed an international reputation as a centre of expertise in packaging, marketing and circulating international exhibitions. In 2015, the museum led a consortium of four North American museums, the government of Greece and National Geographic to develop an exhibition on ancient Greece. Unprecedented in size and scope and including pieces that had never before been displayed outside of Greece, the exhibition travelled to four North American cities. The museum will continue to seek out new partnerships with foreign governments, other museums and the private sector, building on their reputation and expertise.

Over the past three decades, the museum has successfully navigated continuously evolving digital realities without compromising its key mandate responsibilities and it will continue to do so. The key is, and will continue to be, the promotion of 21<sup>st</sup> Century thinking in staff and organizational structures that can respond to rapid changes in technology – an adaptable and creative organization whose first priority is to remain an authentic source of enhanced digital and in-person experiences.

The museum will continue to work collaboratively and seek out new partnerships. It will continue to assist other Canadian museums to address the digital competency gap. It will build on its expertise in creating content, packaging content and sharing content, digitally and in person.