



**Canadian content in a digital world Consultation Report / Rapport de consultation sur le contenu canadien dans un monde numérique**

**Event description / Description de l'événement :**

Tribune ouverte bilingue par téléphone et via Twitter tenue le 20 novembre 2016 de 20 h à 21h30.

Open call-in and Tweeted bilingual live broadcast hosted by CACTUS Executive Director, Catherine Edwards, and Simon Van Vliet, President of the Association des journalistes indépendants du Québec.

Diffusé en direct depuis Ottawa et Montréal, mis en ligne à New Westminster en Colombie-Britannique et retransmis à travers tout le Canada depuis St. Andrews au Nouveau-Brunswick sur Bell ExpressVu.

The 90-minute pilot episode, live-streamed on Nov. 20th, was designed to enable viewers and listeners to debate the questions posed by the Canadian Heritage Minister in the on-going "Canadian Content in a Digital World" consultations. A total of three callers joined the conversation.

L'émission pilote nous a permis de tester un concept et une technologie permettant de créer un espace de débat public sur les enjeux liés aux médias canadiens dans un monde numérique.

Throughout the show, both cohosts contributed extensively to the conversation, raising a wide number of issues of concern from the perspective of their respective organizations. Instead of summarizing the entire show, we invite you to review the unedited broadcast archived on the website : [www.mediocracy.ca](http://www.mediocracy.ca).

Plutôt que de résumer l'entièreté des points de vue émis par les coanimateurs de la tribune, qui ont occupé une part importante du temps d'antenne en raison du faible volume d'appel, nous vous invitons à consulter l'archive intégrale de l'émission disponible à l'adresse suivante : <http://mediocracy.ca/20nov2016>.

## **Compte-rendu des discussions / Conversation summary :**

Notre premier intervenant, Hugo Prévost, journaliste à Montréal, souligne l'importance de trouver un moyen de taxer les services de distribution à la demande, comme Netflix et Soptify, pour financer le contenu canadien tout en évitant que les prix de ces services ne deviennent prohibitifs pour les consommateurs.

Il estime qu'il faudrait revoir les critères et les mécanismes d'attribution de l'aide publique accordée aux périodiques canadiens afin de financer en priorité les contenus d'information sur les contenus de divertissement.

Our second caller, Stephen Whiteley, a creative writer from Ottawa, says content creators need better digital copyright protections in order to ensure a fair compensation for original content published, shared and reproduced on social media.

"As a creative writer, I count on AccessCopyright to protect and fund my efforts," he also Tweeted.

Our third caller, Patricia W. Elliott, Assistant professor of journalism in Regina, talked about finding a proper balance between enabling community acces to local news sources and supporting creators exporting canadian content.

She added that the canadian gouvernement needs to extend support from individual content creators to collectives, such as media cooperatives, especially in communities that are in a "communication desert," where there are few or no media outlets producing and distributing local news content.