

Voici quelques réflexions en tant que producteur, distributeur, film-medias numériques.

1. Ouvrir la possibilité de déclencher le fmc, téléfilm et autres fonds par simple transission sur le web avec un 'minimum garanti' à déterminer de trafic canadien acheter sur le web. Cela passe par des status à la crtc.
2. Élargir la possibilité de collaboration avec les sponsors web par des instruments de crédits d'impôts pour les entreprises qui soutiendraient la création web.
3. La stimulation de financement de portails sensés à devenir le prochain netflix Canadien, ce n'est pas l'écheq de Shomi qui étsnt très politicisé, qui devrait indiwuer l'avenir de ce besoin

Merci

Dan shannon

Dan@idvision.org